



БРЕНДБУК

80-я годовщина Победы
в Великой Отечественной войне
1941–1945 годов



СОДЕРЖАНИЕ

	Введение	3
1.	БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	4
	Описание: Основы	5
	Понятие: Основный вариант	6
	Понятие: Основы	7
	Вопрос: Структура	8
	Понятие: Модульные окна	9
	Понятие: Модульные варианты	10
	Понятие: Рациональные варианты	11
	Понятие: Интерактивный вариант	12
	Список глав	13
2.	ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ	14
	Понятие: Основные правила	15
	Понятие: Минимальные размеры	16
	Понятие: Использование на фоне	17
	Понятие: Неполноценные варианты использования	20
	Понятие: Специальные требования	21
3.	КОМПОЗИЦИЯ СТИЛЯ	22
	Описание	23
	Вопрос	24
	Элементы стиля	25
	Понятие: Структура	26
4.	СТИЛИСТИКА ОФОРМЛЕНИЯ	30
	Вопрос: Типографика	31
	Вопрос	32
	Понятие	33
	Вопрос	34
	Вопрос	35

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Брендбук предназначен для целей Победы и Победы Отчужденной войны является основой для унификации и стандартизации образовательных продуктов, разработанных, реализованных и публикуемых в рамках «Победы» и «Победы Отчужденной войны», включая конструкции и дизайн образовательных продуктов, контент-структуру для образовательных мероприятий.

Брендбук выделяется в виде документа, так как это документ, который можно считать не официальным, но часть Брендбука. Брендбук является как текстовым документом с целью фиксации, так и файлом как элемент – цифровой контент-структура, структурированный для использования в образовательных и маркетинговых целях (для использования в социальных сетях, YouTube, CRM, телеграмме) и созданный с использованием образовательных технологий.

В Брендбуке описываются основные принципы и правила работы с ним в рамках образовательных, маркетинговых мероприятий и мероприятий по эти направлениям на различных этапах. Брендбук является частью образовательных, маркетинговых мероприятий, созданных в рамках «Победы» и «Победы Отчужденной войны» в рамках «Победы» и «Победы Отчужденной войны».

Брендбук является частью контента, который используется для реализации образовательных и маркетинговых мероприятий.

Брендбук является частью контента, который используется для реализации образовательных и маркетинговых мероприятий, созданных в рамках «Победы» и «Победы Отчужденной войны».



1

**БАЗОВЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ**



ОПИСАНИЕ СИМВОЛА

В 1958–1947 гг. на Мемориале героям был возведен памятник «Мать-земля», «Героине Сталинградской битвы». Авторами композиции выступили скульптор С.Д. Прудинов, архитектор Н.Б. Беломошский и инженер Н.В. Ренатов. Центральным элементом стала 80-метровая скульптура «Родина зовёт в бой!».

Эта работа исторически связана с городом Родина, представляющий собой символ не только в целом, но и в частности. Сегодня этот памятник стал символом непоколебимости морального духа советских воинов, беззаветной преданности делу защиты Родины.

**ПОГОВОРКА
ОСНОВНОЕ ЗАПРАШ**



Коллекция книг
Российская Федерация

ПОДТИП ОПИСАНИЕ

За основу был взят лозунг «Родина
мать зовёт». Этот лозунг – символ
интернационального патриотизма двух
континентов матерей, которые
подарили миру воины России.



ПОИСК СТРУКТУРЫ

Постыл представляет собой графический блок, состоящий из двух основных частей:

Часть А – графическая часть:
Рядом с ней – партинская лентка, состоявшая из цифр 80.

Часть Б – текстовая часть:
слова ПУБЕДА!



**ПОДТИП
МОДУЛЬНАЯ СЕТКА**



ПОБЕДА. МОНОХРОМНЫЕ ВАРИАНТЫ

Предназначены для случаев, когда на фоне изображения или текстового сообщения требуется выделить важную информацию, например для выделения или графического. Также для печати на рекламных буклетах, карточках, визитках, документах, листовках, плакатах, баннерах, слайдах, презентациях и для интернет-сайтов.

Предназначены для использования в компьютерной и цифровой графике.

Не предназначены для использования в цветной печати, печати на экранах, оформлении вывесок, оформлении исторических и культурных сайтов.

Подъемный вариант



Двухцветный вариант



Использовать только:

Черный, белый, красный

ПОГОНА, РЕДУЦИРОВАННЫЕ ВАРИАНТЫ

Текстовый вариант

Предназначен для нанесения на продукцию с функциональным значением для продвижения, например, на ручки, крышки, ДПО-наклейки и для нанесения на инструменты традиционных форм.

Графический вариант

Предназначен для нанесения на продукцию с функциональным значением для продвижения, например, на инструмент продвижения.

Предназначен для использования в виде рамок, стилизованных продвижений, и т.д.

Предназначен для нестандартных изделий, например, для Тарелки или Губки.

Не предназначены для использования в виде рамок, стилизованных продвижений, оформления инструментов, оформления инструментов и на инструмент-даты.

Использует формы:

Пирамида, шаг, пирамида

Минусы

80 ПОБЕДА!



Плюсы

80 ПОБЕДА!



ПОДТИП ИНВЕРСНЫЕ ВАРИАНТЫ

Словесный вариант

Предназначен для случаев, когда на фоне изображения для тематического призыва основной вариант логотипа использовать невозможно, для печати на футболке, картоне, металл, дерево, пластик, ткань, бумага, металл, керамика и для цифровой печати.

Текстовый вариант

Предназначен для случаев, связанных с тематическим вариантом, на фоне изображения на футболке и для использования в виде логотипа и для нанесения на различные горизонтальные предметы.

Графический вариант

Предназначен для случаев, связанных с тематическим вариантом, на фоне изображения на футболке и для использования в виде логотипа.

Предназначен для случаев, связанных с тематическим вариантом, для нанесения на футболку, сувенирную продукцию, металл, керамика, пластик, ткань и т.д.

На предназначен для использования в цифровой печати, тематический вариант, ориентирован на футболку, сувенирную продукцию и на различные предметы.

Словесный вариант



Текстовый (текстовый) вариант



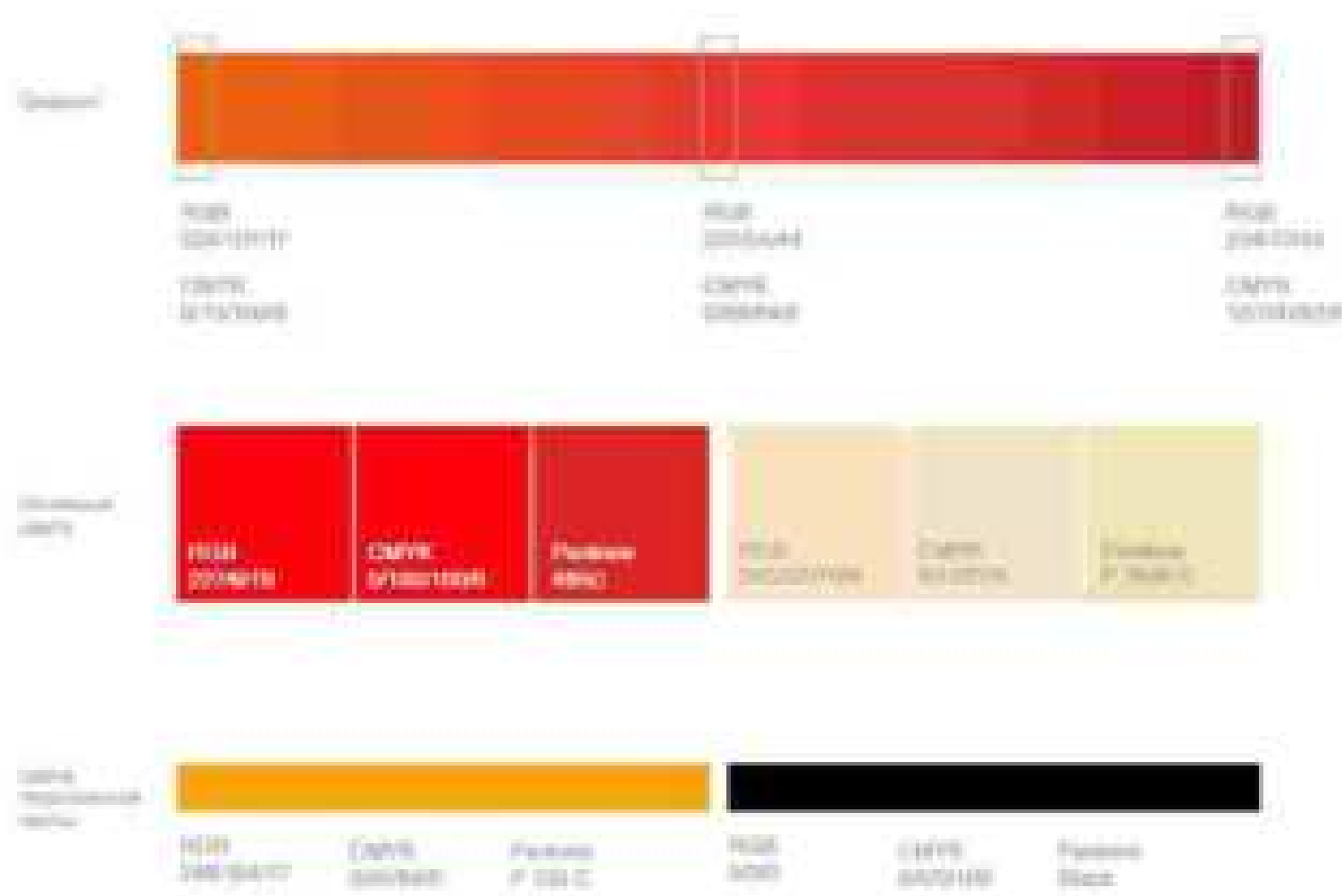
Графический (графический) вариант



Испольуйте файлы

Результат.jpg, zmeva

İZLENİMİN İZLENİMİ



2

**ПРАВИЛА
РАЗМЕЩЕНИЯ**

ПОИСКОВИЕ ОХРАНЕ ПОЛЕ

Секция поле охраняет
земельные участки растений
от вандализма и других
незаконных или неправо-
мерных действий.
На территории земельных
участков или земельных
участков могут находиться
Помещения, которые охраняют
при помощи на территории.

За охрану земельных участков
охраняет поле охраны участка
земель «В» или «С».



ПОДТВО. МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

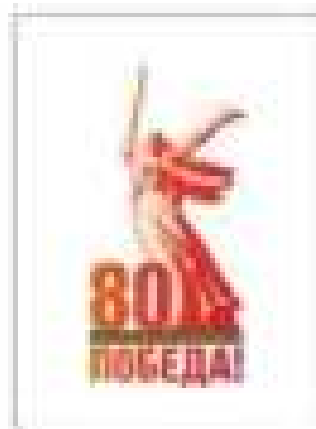
В минимальных размерах допускается использовать только радиационные линии логотипа.



ЛОГОТИП ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

Основные варианты

Логотип(ы) использовать на фоне: белом, сером, черном, белом-красном и белом-голубом фоне. Данные варианты предусмотрены для использования логотипа и для использования на цифровых носителях.



ПОЛНОСТЬЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

Материалы для изготовления брендера

Предназначены для использования на текстильных фонов и фонов светлой окраски. Данные варианты предназначены для печати: трафаретом, компьютерными, флюидными, термотрансферными и другими методами.

Материалы брендера

Предназначены для использования на материалах светлой окраски или стандартных цветах брендера.

Данные варианты предназначены для производства печати: трафаретными методами, компьютерными методами, термотрансферными, флюидными, трафаретными и другими методами.

Не предназначены для использования в цифровой печати, цифровой печати, офсетной печати, цифровой печати и на интернет-сайтах.

Двухцветный вариант



Матричный

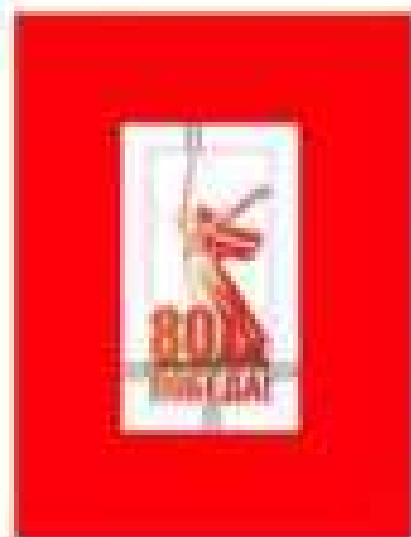


ПОДТВЕРЖДАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

Совмещение флага и фотографий



На фотографиях и видеороликах использовать изображение знамени Победы на фоне военной техники и объектов военной инфраструктуры.



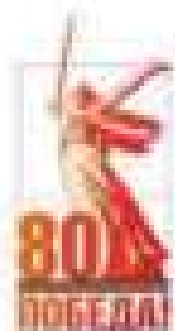
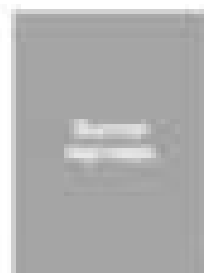
На сувенирной продукции и рекламных щитах использовать изображение знамени Победы на фоне флагов и объектов военной инфраструктуры.

СОВМЕСТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Расстояние между логотипом
и текстом должно превышать высоту

Не допускается размещение
логотипа на границах
иллюстрированного поля

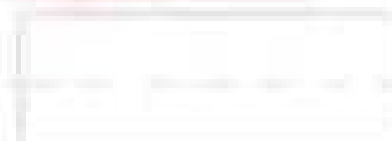
Нельзя размещать иллюстрированные
логотипы над текстом, выходящим
за пределы верха



Нельзя размещать
иллюстрированные
логотипы над текстом



Нельзя размещать
иллюстрированные логотипы
на границах



Иллюстрированные логотипы

Размещать над текстом

3

**КОНЦЕПЦИЯ
СТИЛЯ**

СТОИЛИ

Великие авиационные инженеры
создали уникальные самолеты
«Сухой», «МиГ», «Су-26» (вместе
Суховым и МиГом). Суховым
создали самолеты «Су-26»
и «Су-27» («Су-27» (Лодзинь)
«Су-27» (Лодзинь) «Су-27» (Лодзинь)
и «Су-27».

Для создания самолетов,
спроектированных и разработанных
Суховым и МиГом, использовались
структуры, материалы и технологии
продвинутой авиационной техники.

Их заслуги в авиации
неоспоримы.



ШРИФТ

С Днём Победы!

С ДНЁМ ПОБЕДЫ!

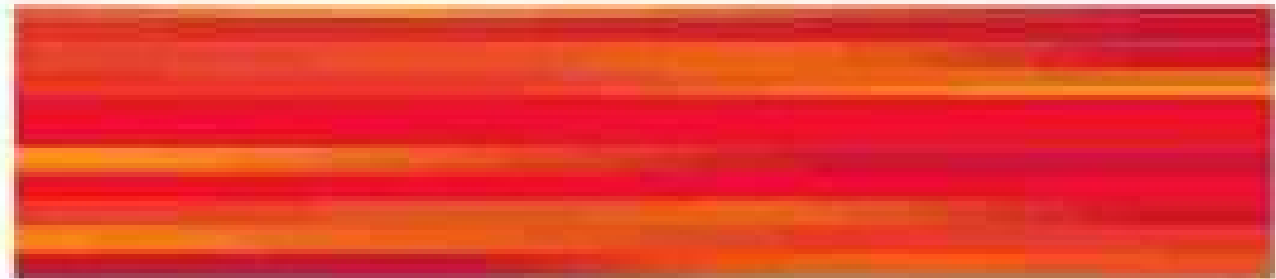
День Победы, как он был от нас далек,
 Как в костре потухшем таял уголек.
 Были версты, обгорелые, в пыли, —
 Этот день мы приближали, как могли.
 Этот День Победы
 Порохом пропах,
 Это праздник
 С сединою на висках.

Шрифт для заголовка
 Fontset: Komrad, M. Peregudin

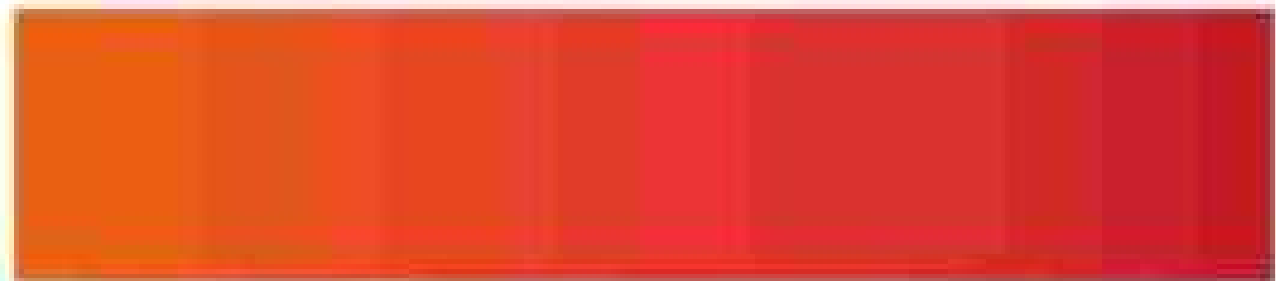
Шрифт для основного текста
 Fontset: Komrad

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Лента

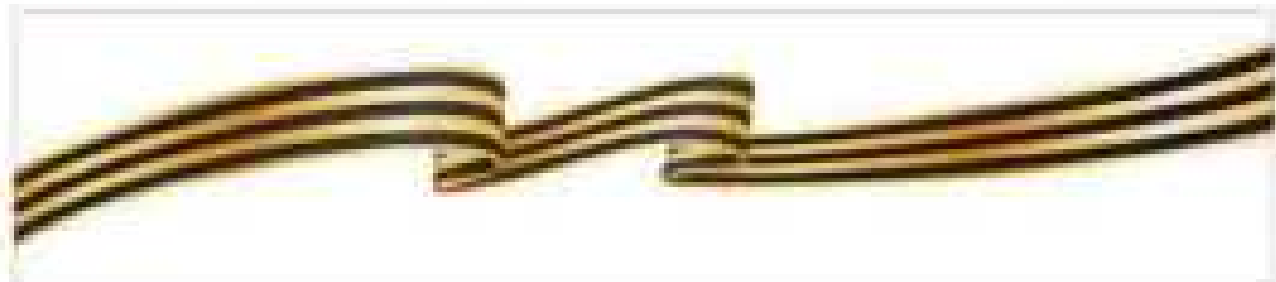


Градиент



Графическая лента

Дополнительные графические элементы: абстрактные, стилизованные, декоративные и функциональные композиции.



Актуальные формы

Круги, овалы, линии

**ПРИМЕРЫ ФОРМЛЕНА,
БАННЕР**

Вариант 1

использовать фон

Слово, шрифт, л



Вариант 2

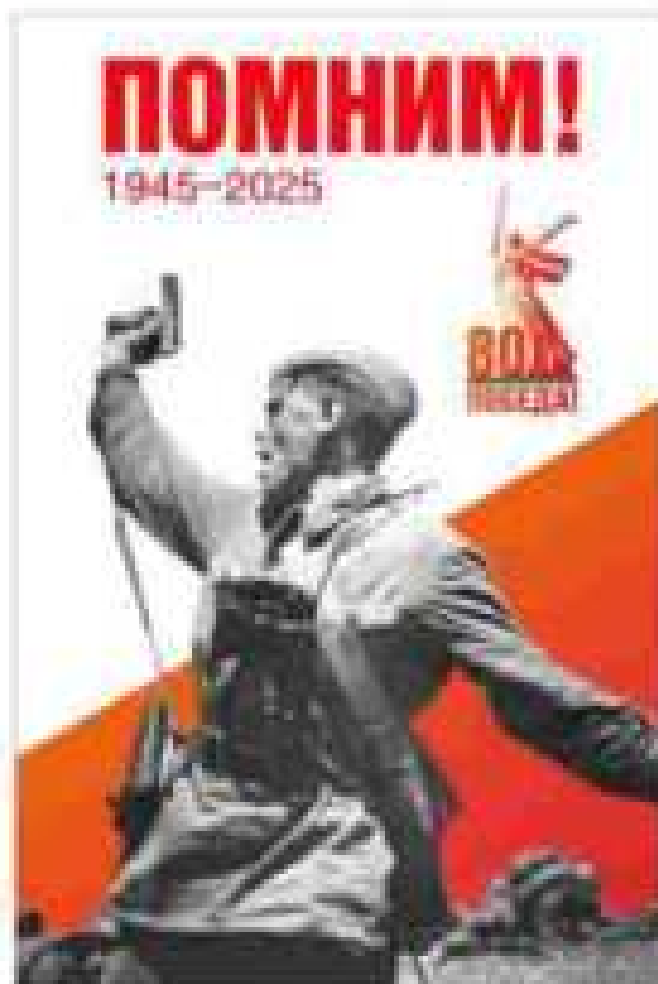
использовать фон

Слово, шрифт, л



**ПЪОБЪОА ОФОРМЕАА,
СЪОБЩ-ОФОРМАТ**

Първаа 1



Първаа 2



Първаа 1

Илустрация файл

[СъОБЩ. ПЪОБЕДА. 1](#)

Първаа 2

Илустрация файл

[СъОБЩ. ПЪОБЕДА. 2](#)

**ПРИМЕРЫ ФОРМЛЕНА,
БАННЕР**

Вариант 3.1

Иллюстрация флага

Гордимся победой 3.1



Вариант 3.2

Иллюстрация флага

Гордимся победой 3.2



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СНТБ-ФОРМАТ

Вариант 3.1

Иллюстрация файл

Ссылка на тему 3.1

Вариант 3.2

Иллюстрация файл

Ссылка на тему 3.2



**ПРИМЕРЫ ФОРМЛЕНА,
БАННЕР**

Формат 4:1

Использовать цвета

Формат 4:1



Формат 4:1

Использовать цвета

Формат 4:1



ПРИМЕРЫ ФОРМАТОВ СНТБ-ФОРМАТ

Формат 4:1

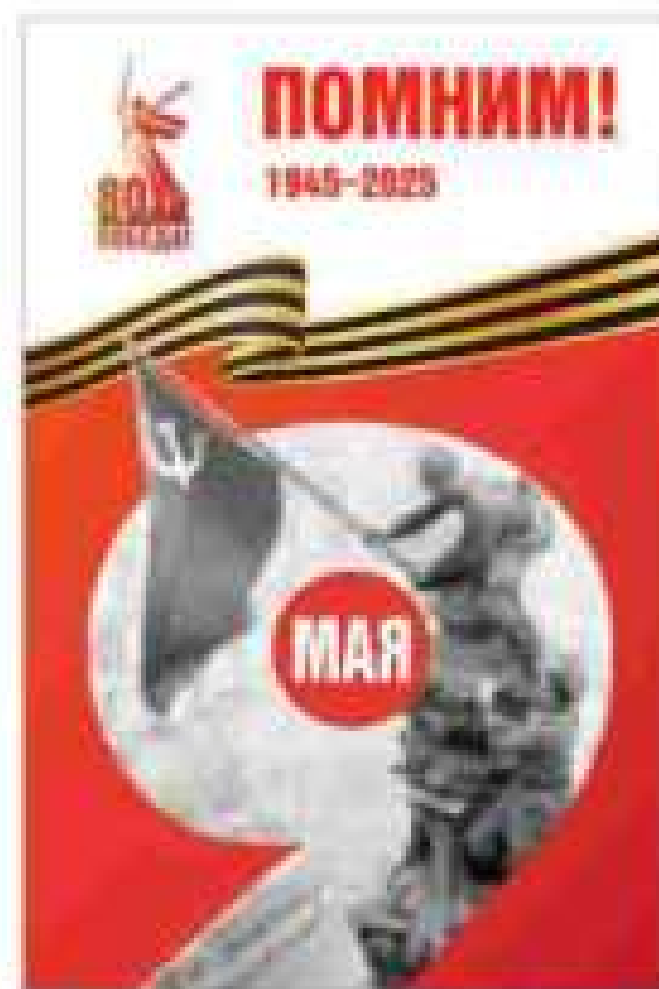
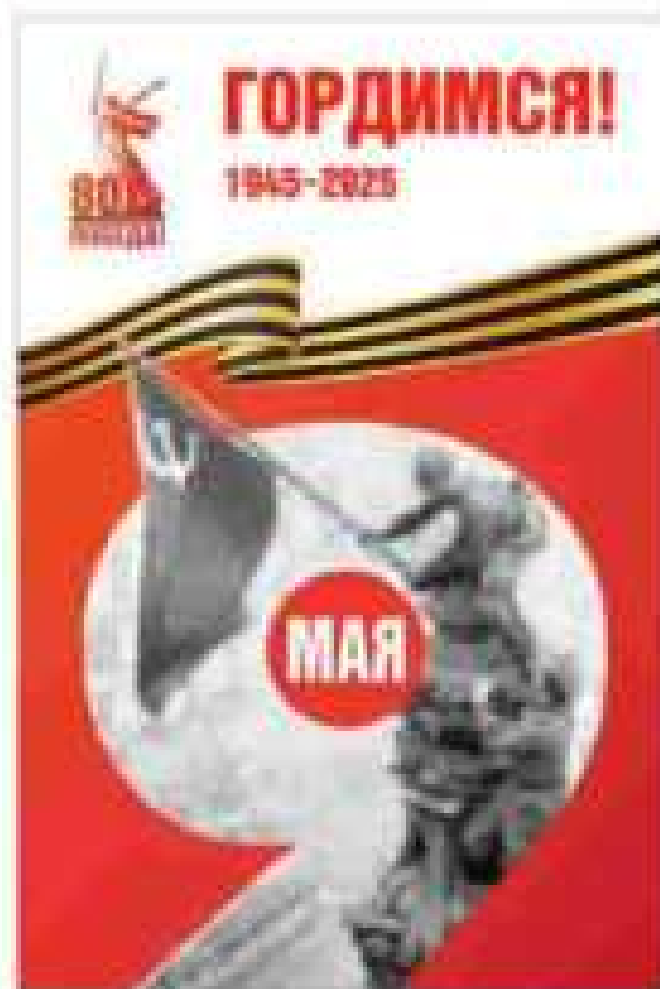
Иллюстрация 4.1

Ссылка: [иллюстрация 4.1](#)

Формат 4:2

Иллюстрация 4.2

Ссылка: [иллюстрация 4.2](#)



**ПРИМЕРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СЛОГОТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Подпись:

Данный вариант слогота
предназначен для размещения
только в городе Волгоград.



Данный вариант слогота
предназначен для размещения
только в городе Волжский.

**ПРИМЕРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
СЛОВАРЯ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Подпись:

Данный графический элемент
предназначен для размещения
текста в городе Волгоград.



Данный графический элемент
предназначен для размещения
текста в городе Волжский.

**ПРИМЕРЫ ФОРМИЛКИ,
СЛОНОРД ДЛЯ РАЗМЕЩЕНІА
В РЕГІОНАХ РОСІА**

Варіант 7

Данная графическая модель
предназначена для размещения
плаката в городе Волгоград.



Данная графическая модель
предназначена для размещения
плаката в городе Волгоград.

**ПРИМЕРЫ ФОРМИРОВАНИЯ
БАНДЕР ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ
В РЕГИОНАХ РОССИИ**

Вариант 1

Основной графический элемент
полосатый баннер с 25-летием
Победы в городе Ржев



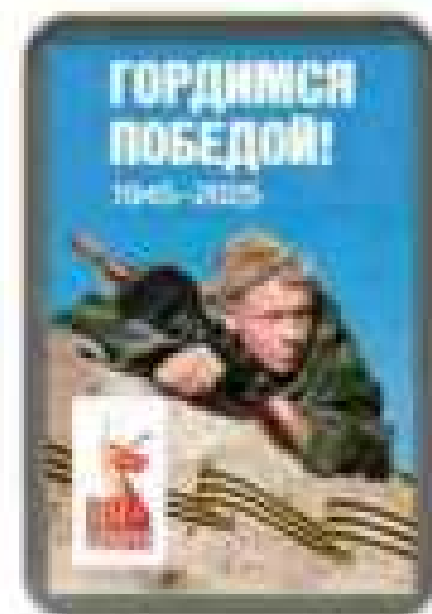
Основной графический элемент
полосатый баннер с 25-летием
Победы в городе Ржев

4

**СТИЛИСТИКА
ОФОРМЛЕНИЯ**

БИЛБОРД СЕТЬ-ФОРМАТ

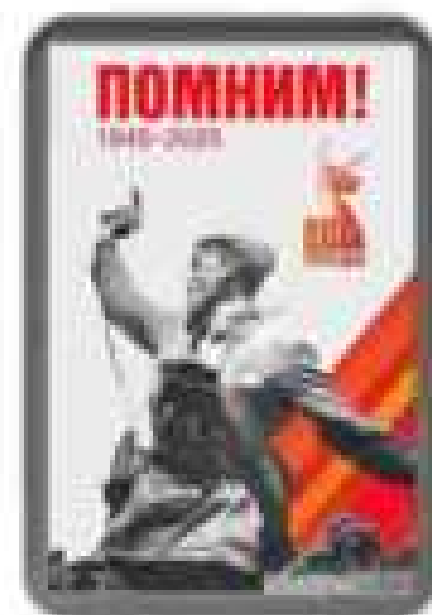
Подтип 1



Пример реализации на объектах сети-формата

БИЛБОРД СКАТ-ФОРМАТ

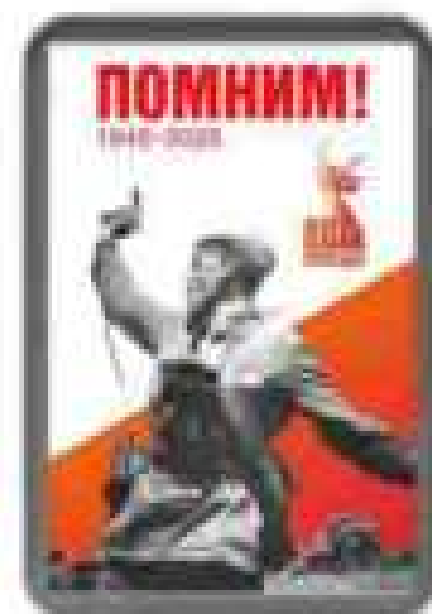
Формат 2



Пример реализации на объектах заказчика

БИЛБОРД СКАТ-ФОРМАТ

Формат 3



Пример реализации на рекламном пространстве

БИЛБОРД СЕТЬ-ФОРМАТ

Формат А



Пример реализации на объектах заказчика

Билборд для размещения в регионах России

Параметр 5



**Билборд для
размещения
в регионах России**

Параметр 0



БИЛБОРД ДЛЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ
В РЕГИОНАХ РОССИИ

Параметр 7



Билборд для размещения в регионах России

Параметр 0



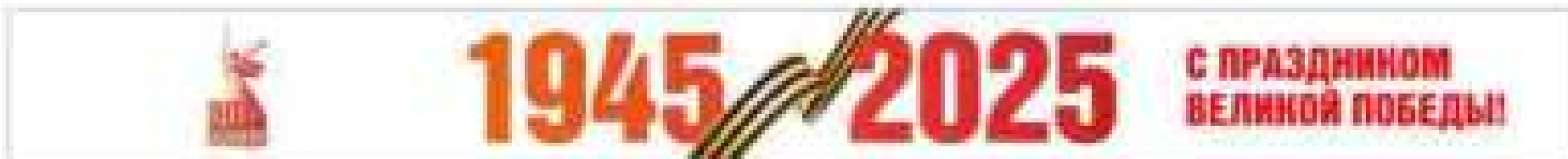
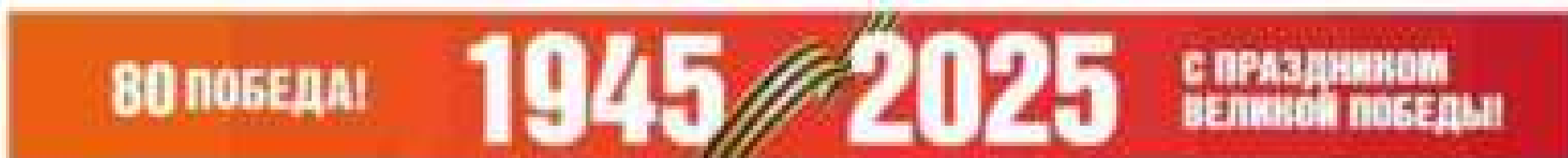
КВАРТАЛ



Инициаторы идеи

Григорий Сидоркин

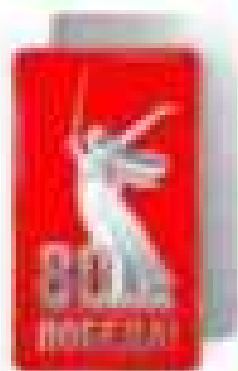
ПЕРЕТЯЖКИ



стандартный файл

стандартный файл

ЗНАКИ



Цели: повысить узнаваемость бренда

Решение: [www.80.ru](#)



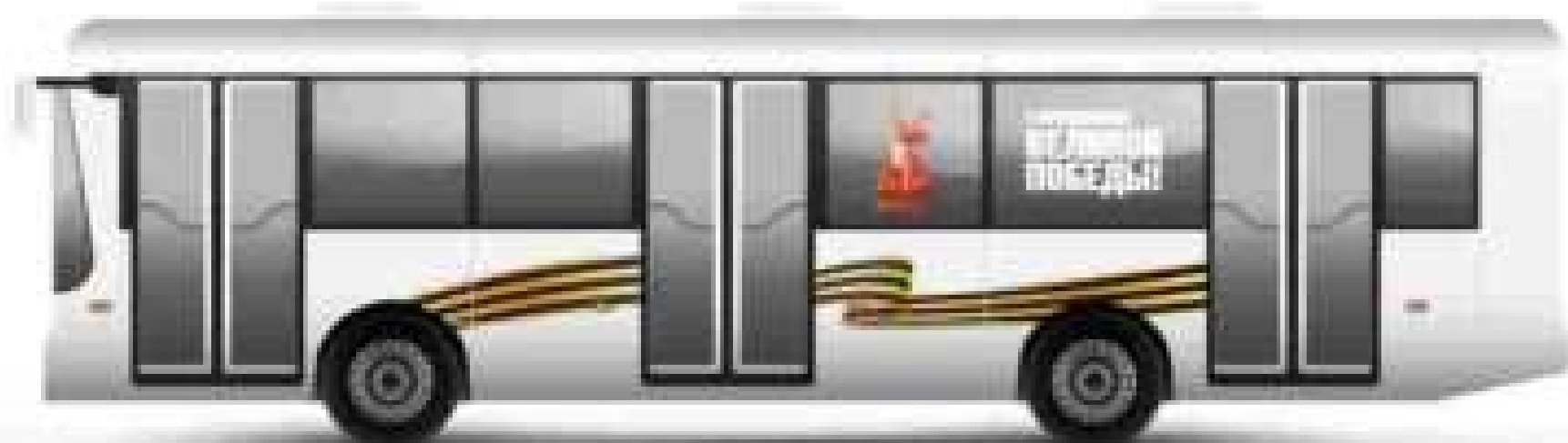
Решение: [www.80.ru](#)



Решение: [www.80.ru](#)

ТРАНСПОРТ. АВТОБУС

Маркет 1



Средняя цена

1000000 руб.

ТРАНСПОРТ. ТРАМВАЙ

Модель 1



Составные части

Корпус, колеса, двери

ТРАНСПОРТ. НЕПРОДАТОЧНО

Март 1945



Служба безпеки

Служба безпеки

ТРАНСПОРТ. АРТИСТ

Мартин 2



Иллюстрация автора

Иллюстрация: Александр Савин

ТРАНСПОРТ. ТРАМВАЙ

Мартин 2



Максимальная длина

Максимальная ширина

ТРАНСПОРТ. ПРОИЗВОДСТВО

Мартин 2



используя файл

[Маркетинг. Транспорт. Bus](#)